

catalog

Итоги первой ярмарки современного искусства |catalog|

С 15 по 17 декабря 2023 года Ассоциация галерей (АГА) провела в Москве первую ярмарку современного искусства |catalog|. Площадкой стала историческая типография Ивана Сытина на Пятницкой улице, известная также как Первая образцовая типография.

В первом выпуске ярмарки приняли участие **31 галерея**. Проект посетили более **6000** человек. Более **50%** покупок сделано новыми коллекционерами. Почти у каждой галереи есть продажи во время ярмарки, у некоторых — более 30 сделок. Стоимость работ на ярмарке стартовала от **10 000 рублей**, самый дорогой объект стоил **4 800 000 рублей**.

Патроном ярмарки стала девелоперская компания **Vesper**, инновационный партнер — доменная зона **.ART**, программный партнер — издание **BLACK SQUARE**. Партнером и инициатором спецпроекта **Fresh Talents Открытых студий ЦСИ Винзавод** выступила компания «Мясной дом Бородина». Официальный технический партнер — **LIVE SOUND**. Официальная вода ярмарки — **Edis**. |catalog| прошла также при поддержке компании ОАО «РЖД». Партнером открытия выступил культовый итальянский бренд **La Scolca** от **Simple Group**. За оформление пространства лектория отвечал бренд дизайнерской мебели и декора **ARCHIPÉLAGO**.

Дебют и эксперимент ярмарки — специальный проект **Fresh Talents** пользовался успехом. Организованный Открытыми студиями Винзавода и при поддержке «Мясного дома Бородина» **Fresh Talents** представил начинающих авторов. Для художников это были первые шаги и первый опыт участия в масштабном проекте. За время ярмарки продано **19** работ. Произведения художниц Открытых студий **Таисии Камышан** и **Ольги Михальчук** приобретены в собрания Мультимедиа Арт Музея и Московского музея современного искусства.

искусства. Скетчбук **Таисии Камышан** продан на стенде в личную коллекцию художника и коллекционера **Паруйра Давтяна**. Работа еще одной художницы 10-го сезона Открытых студий **Ульяны Ёлкиной «Киндер Сюрприз»** приобретена в коллекцию известных галеристов **Сергея и Ольги Поповых**.

Специально к ярмарке |catalog| художник **Георгий Острецов** придумал и создал графическую работу. Она была отпечатана тиражом 100 экземпляров в одной из главных мастерских художественной печати в России — **ПиранезиLAB**. Стоимость работы — 30 000 рублей. Средства с продаж этой тиражной графики идут на поддержку художников. Приобрести оставшийся тираж можно через социальные сети Ассоциации галерей.

16 и 17 декабря в рамках ярмарки |catalog| прошла **дискуссионная программа**, которую посетили около 400 человек. Первый день был организован Ассоциацией галерей и посвящен ее основным направлениям деятельности: арт-рынку и ценообразованию. Второй день прошел при поддержке компании **A-House** и был посвящен архитектуре и дизайну как проявлению искусства в обыденной жизни человека. Участниками стали основатель галереи pop/off/art **Сергей Попов**, эксперт арт-рынка, генеральный директор «Сотбис Россия» **Ирина Степанова**, искусствовед, руководитель управления стратегического планирования ГМИИ им. Пушкина **Дарья Парфененко**, главный архитектор компании АРЕХ **Антон Бондаренко**, основатель бюро CAFA Architects **Григориос Гавалидис**, владелец и креативный директор компании Superposition® **Роман Крихели** и другие. Модераторами дискуссий выступили **Алина Крюкова**, главный редактор журнала WoL **Софья Рауф** и архитектор, основатель проекта A-House, бюро **Дарья Белякова**.

Следующий выпуск ярмарки |catalog| состоится весной в Москве. Организатором ярмарки выступила **Ассоциация галерей (АГА)**. Инициаторы — галеристы **Дмитрий Ханкин**, **Александр Шаров** и **Алина Крюкова** и основатель ЦСИ Винзавод **Софья Троценко**. Инициативу поддержали **Андрей Северилов** и **Валерий Носов** — издатели концептуального проекта об искусстве и стиле Black Square. Ассоциация галерей впервые провела в 2022 году запуск собственной ярмарки, которая успешно прошла в Центре современного искусства Винзавод, показала потенциал роста при большом интересе профессионального сообщества и коллекционеров. После успешной Маленькой зимней ярмарки Ассоциация приняла решение о расширении и проведении ярмарок на постоянной основе с сезонным подходом.

В первом выпуске ярмарки |catalog| приняли участие **31 галерея**. Свои стенды подготовили как члены-участники АГА, так и другие галереи: **11.12 GALLERY**, **ART&BRUT**, **ARTSTORY**, **ARTZIP**, **ASKERI GALLERY**, **a-s-t-r-a**, **FINEART**, **Futuro**, **JART**, **Lumiere Gallery**, **PA Gallery**, **ПиранезиLAB**, **Pogodina Gallery**, **pop/off/art**, **Ruarts Gallery**, **Syntax Gallery**, **Totibadze Gallery**, **VLADEY**, **XL Gallery**, «Восточная галерея», Галерея Гридчинхолл, Е.К.АртБюро, КРОКИН

Галерея, «КультПроект», Наковальня, Triumph Gallery, ЦБК Béton, PENNLAB Gallery, HSE ART GALLERY, HIDDEN PLACE, Postrigay Gallery.

Галереи представили работы более 180 художников — Анатолия Зверева, Игоря Макаревича, Лени Пурыгина, Юрия Авакумова, Семена Агроскина, Анки Ахалаи, Владимира Дубосарского, Людмилы Константиновой, Оли Кройтор, Миши Никатина, Иры Тотибадзе, Артема Филатова и других.

Площадкой ярмарки было выбрано здание 1903 года, построенное по проекту архитектора А.Э. Эрхсона. С 1879 года в нем располагалась типография И.Д. Сытина, в советское время получившая название Первой образцовой типографии. Здесь бывали С.А. Есенин, А.М. Горький, Л.Н. Андреев и другие. На протяжении XX века здание не раз перестраивалось, но сохранило облик начала прошлого столетия и является примером промышленной архитектуры того времени.

Сайт ярмарки: catalogfair.art

Информационные партнеры:



афиша

Эноб.
snob.ru



WOL

THE ART NEWSPAPER RUSSIA



MOSNOW artoholic.

Партнеры ярмарки:



VESPER

Vesper — патрон ярмарки

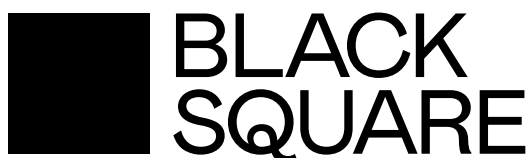
Девелоперская компания Vesper, известная своими эталонными клубными домами, давно доказала свою преданность различным творческим инициативам. На протяжении 11 лет Vesper в разных формах поддерживает современное искусство и представляет коллаборации с музеями, галереями и современными художниками со всего мира, такими как Дэмьен Херст и Recycle Group. Эти инициативы являются частью ценностей компании, задающей эстетические тренды в сегменте недвижимости.



THE ART WORLD'S DIGITAL REGISTRY

.ART — инновационный партнер ярмарки

.ART — единственная доменная зона, созданная специально для мирового креативного комьюнити. Миссия компании .ART, основанной в 2016 году, — поддержать сообщество творческих людей, художников, музеев, компаний и брендов, вовлеченных в искусство, предложив им эффективные механизмы цифровой самоидентификации. За последние 7 лет более чем 411,330 доменов были зарегистрированы в 170+ странах. Среди пользователей .ART — известные компании, такие как Apple, Pixar, художники Марина Абрамович и AES+F, Национальный музей 21 века в Риме, ГМИИ им. А.С. Пушкина, Мультимедиа Арт Музей Москвы, фестиваль Ars Electronica, а также проекты, например, neuroset.art Эллен Шейдлин.



BLACK SQUARE — программный партнер ярмарки

BLACK SQUARE — концептуальный проект об искусстве и стиле, издаваемый Андреем Севериловым и Валерием Носовым (компании Fesco, Артмедиа Групп и Горизонт Капитал). Частная инициатива с глобальными целями — навигация по миру современного искусства для вовлечения новых участников и просвещения убежденных в том, что «современное искусство — это непонятно». Каждый выпуск BLACK SQUARE — это печатное посвящение одной конкретной теме, представляющее законченную самостоятельную культурную и коллекционную ценность и привязанное к идее, а не ко времени и дате выпуска. В соответствии с редакционной политикой издание BLACK SQUARE выходит исключительно в печатной версии.



Мясной дом Бородина — партнер ярмарки

Компания «Мясной дом Бородина» реализует специальный проект Fresh Talents совместно с Открытыми студиями ЦСИ Винзавод. Уже более 26 лет

компания создает шедевры колбасной продукции и мясных деликатесов, доведенных до идеала, отвечающих требованиям самого изысканного ценителя. Покупатели ценят продукцию бренда за высокое качество, чистый состав и натуральный вкус. Поэтому ее легко найти в ведущих торговых сетях страны (Перекресток, Азбука Вкуса, ВкусВилл), а также на полках известных маркетплейсов. Вот уже более 5-ти лет фирменный пастром «Мясного дома Бородина» можно встретить в лучших блюдах известных ресторанных концепций Москвы (Горыныч, Loona, Patriki, Ava, Stars Coffee, Причал, На даче и др.). Бренд гордится коллаборациями и совместными проектами с такими партнерами, как Маленькая зимняя ярмарка, Slovodna, Snob, художник Павел Пепперштейн, Fashion TV, Российская Премьер Лига.

LS

Лайв Саунд

LIVE SOUND — официальный технический партнер ярмарки

LIVE SOUND работает по профилю системной интеграции мультимедийных и технологических решений более 25 лет. Профессионально проектирует и реализовывает комплексное оснащение площадок звуковым, световым, видео, интерактивным оборудованием, сборно-разборными сценами и подиумами, механикой сцены. Реализовано более 100 проектов, в том числе более 50 культурно-театральных и образовательных, более 20 спортивных объектов и более 10 многофункциональных объектов общественного назначения.

edis

Edis — официальная вода ярмарки

Edis — это живая вода, созданная природой. В местах, нетронутых человеком, она проходит долгий путь через недра земли, насыщается минералами и микроэлементами. Родник edis находится высоко в горах Осетии: это экологически чистый район, где отсутствуют промышленные производства, а завод построен прямо у источника с уважением к местной экосистеме, что по праву делает edis уникальным продуктом. Кроме бескомпромиссного качества, бренд также известен своей стильной дизайнерской формой бутылок, ставшей визитной карточкой бренда и признаком безусловного вкуса.

ARCHIPÉLAGO

ARCHIPÉLAGO — оформление лектория

ARCHIPÉLAGO — бренд дизайнерской мебели и декора, основанный архитектором Дарьей Беляковой в 2017 году. Изделия ARCHIPÉLAGO разрабатывают архитекторы и дизайнеры, объединенные концептуальным подходом к проектированию и исследованию новых форм. Каждое изделие вдохновлено местами путешествий, колоритом разных городов и уникальностью природы.

Партнер открытия:

LA SCOLCA

На открытии был представлен культовый итальянский бренд La Scolca от Simple Group. Это один из старейших семейных домов в коммуне Гави (в следующем году празднует свои 105 лет), символ местности, пример для подражания и создатель трендового напитка. Эталонное Cavi dei Cavi и классическое игристое Brut Rose стали аккомпанементом открытия ярмарки [catalog].

newnow

concept / art direction ярмарки — Newnow
(Уля Савич, Марго Макарова)

«Работая над проектом как с цельным высказыванием, мы представили многосерийную ярмарку современного искусства в формате каталога, каждый выпуск которого определен местом, временем и участниками.

[catalog] — это краткое содержание времени, выраженное в форме, в нем задокументирован профессиональный отбор актуального искусства.

содержание:

Глава — галерея.

Страница — художник.

Слово — произведение искусства.

Первый |catalog| выпущен в здании первой образцовой типографии, это определило выбор материалов и визуальных образов. Дизайн проекта — это не его дополнение, а часть единого целого. Идея застройки, дизайн, этикетаж — это метод коммуникации со зрителем. Попасть на страницы |catalog| — быть задокументированным во времени».

Справка

Ассоциация галерей (АГА) — некоммерческая организация, входящая в Федерацию европейских ассоциаций галерей (FEAGA) и объединяющая более двадцати галерей современного искусства из разных городов России. За три года работы Ассоциация провела около десяти партнерских и сольных проектов, в том числе корпоративные образовательные треки и выставки. АГА выпустила несколько нормативных документов, создала этический кодекс и организовала более двадцати дискуссий в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Красноярске и Владивостоке. Главные цели Ассоциации состоят в развитии арт-рынка, расширении возможностей галерей-участниц, повышении образованности общества в области современного искусства и стимулировании покупательского спроса.

Сайт Ассоциации: <https://agarussia.art>

Контакты для СМИ:

vesnaskoro

Татьяна Немировская
pr-директор проекта
t.nemirovskaya@vesnaskoro.com
+7 (926) 582-42-04

Арина Барщевская
pr-специалист проекта
a.barshchevskaya@vesnaskoro.com
+7 (903) 962-27-73

Дарья Гнашко
ведущий pr-специалист проекта
d.gnashko@vesnaskoro.com
+7 (915) 111-80-49

Юлия Милюкова
специалист по работе с блогерами
j.milukova@vesnaskoro.com
+7 (918) 522-00-53

vesnaskoro.com

catalogfair.art